



Manual de identidad
Logotipo 3er Día Regional del Emprendedor

Manual de identidad

Logotipo 3er Día Regional del Emprendedor

01 Presentación

02 Objetivos

03 Diseño Básico

PRESENTACIÓN

La identidad de una organización o evento es todo aquello que la define, su esencia, su personalidad, lo que caracteriza qué es y quién es. La construcción de una identidad sólida nos permitirá proyectar una imagen positiva y consistente del evento “3er Día Regional del Emprendedor” organizado por la FESE en coordinación con las instituciones sede, tanto externa como internamente.

Tomando en consideración lo anterior, el manual que a continuación se presenta tiene el objetivo de establecer los lineamientos básicos de uso y aplicación de los elementos gráficos del evento, con el propósito esencial de reforzar la identidad corporativa, a través de la unificación de la presencia gráfica de la organización en cualquier tipo de comunicación visual. Para ayudar a lograrlo, los lineamientos de aplicación y las normas generales de la identidad gráfica deben ser respetados para asegurar una presencia uniforme y constante.

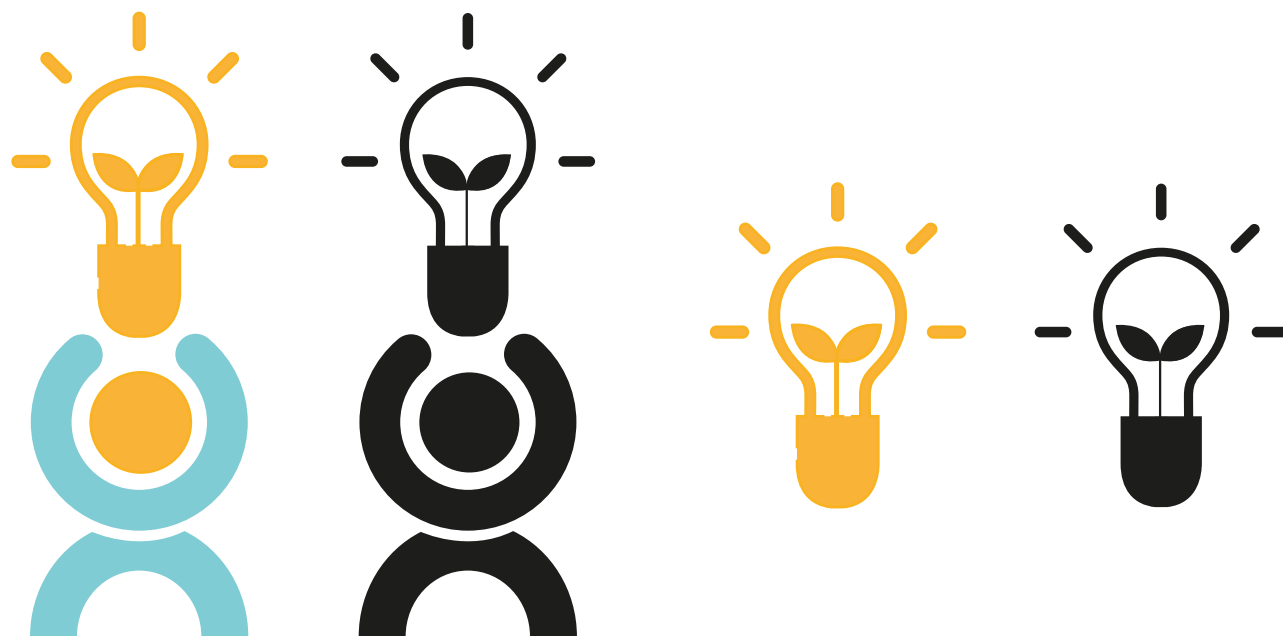
Para la aplicación correcta del sistema gráfico, se establecen de manera clara y explícita los lineamientos para su utilización en todos los productos comunicacionales que se requieran, tratando de evitar así el uso incorrecto y desordenado de los elementos que constituyen la identidad.

Este manual pretende ser una guía para todo aquel que tenga que aplicar de manera total o parcial los elementos gráficos del evento “3er Día Regional del Emprendedor”.

OBJETIVOS

- Definir la identidad corporativa del evento
- Proyectar coherencia y unidad en todo tipo de comunicación visual
- Utilizar los elementos gráficos autorizados
- Estandarizar toda la comunicación externa
- Posicionar visualmente el “Día Regional del Emprendedor”

04	Símbolo
05	Imagen institucional
06	Retícula / Área de protección
07	Color institucional / Conversión de color
08	Tipografía institucional
09	Versiones de la imagen institucional
10	Usos correctos
11	Estructura sugerida imagen visual
12	Muestra de imagen del 3er Día del Emprendedor
13	Logotipo de FESE



SÍMBOLO

Es la representación gráfica del evento.

El símbolo del “3er Día Regional del Emprendedor” está constituido por dos íconos. Los trazos circulares dan forma a una persona con los brazos hacia el cielo representativo de triunfo y sobre de él un foco resplandeciente, la representación de una idea.

La única variación permitida del símbolo es la separación del ícono del foco para publicidad o inclusive crear textura.



IMAGEN INSTITUCIONAL

Es la representación visual que se proyecta.

La imagen institucional está formada por la unión del símbolo, el año en que se celebra y el nombre del evento.

Diseño Básico



RETÍCULA / ÁREA DE PROTECCIÓN

X

La retícula es la base del trazo de la imagen institucional, utiliza la unidad X que es la medida de la letra “r” al final de la palabra emprendedor.

Esta retícula debe utilizarse para reproducir la imagen institucional, cuando los medios electrónicos o mecánicos no lo permitan.

Con el objetivo de facilitar y asegurar la aplicación correcta de la imagen institucional, el área de protección ha sido determinada para brindar equilibrio y armonía entre los elementos y así evitar un uso incorrecto o algún tipo de deformación.



Pantone 320 C al 50%
(Cyan 57.52, Magenta 0, Yellow 22.21, Key 0)
(Red 103, Green 205, Blue 211)
(#67CDD3)



Pantone 1235 C
(Cyan 0, Magenta 34.42, Yellow 90.62, Key 0)
(Red 255, Green 182, Blue 8)
(#FFB608)

COLOR INSTITUCIONAL / CONVERSIÓN DE COLOR

Los colores institucionales son el PANTONE Solid Coated 320 C al 50% y el PANTONE Solid Coated 1235 C. Entre paréntesis se encuentran los porcentajes en CMYK, RGB y color Hexadecimal para web.

FUENTE TIPOGRÁFICA DEL LOGOTIPO

Helvética

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.¡!#\$ %
/ & () - + = *”¿?0123456789

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

La tipografía principal es Helvética en todas sus variaciones (bold, itálica, cursiva). Para cualquier otro tipo de producto comunicacional, que no sea de papelería básica, se podrá hacer uso de las otras familias tipográficas, según las necesidades, siempre y cuando se mantenga el equilibrio con la identidad del evento.



VERSIONES DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL

Las únicas versiones permitidas de la imagen institucional son las que se muestran anteriormente, quedando prohibido cualquier otro tipo de variación. Los colores azul y amarillo de fondo son solo para ejemplificar la ley de contraste en fondos, el logo deberá contrastar de manera que no se altere ni se pierda legibilidad.

Diseño Básico

USOS CORRECTOS

Para evitar cualquier mal uso de la imagen quedan estrictamente prohibidos los siguientes cambios o modificaciones.

Colores

No alterar los colores.

Tipografías

No utilizar tipografías distintas.

Posición

No alterar la posición de los elementos.

Proporción

No alterar las proporciones de los iconos.

Elementos adicionales

No agregar elementos gráficos ajenos al logo ni deformarlo.





Logotipo situado en la parte superior izquierda, acompañado del logotipo de los organizadores en menor jerarquización, donde la FESE tendrá que estar ubicado en la primera posición. Les recordamos que también el logotipo de la ANUIES deberá aparecer al final de todos los logotipos.

En el cuerpo del cartel y la parte inferior, el texto y la identidad con los colores propuestos.

EJEMPLO 1

Ejemplo de la estructura para un póster. La identidad gráfica será propuesta por cada institución o instituciones encargadas del evento o región (colores, tipografías, formas, ilustraciones, fotografías y formato), siempre y cuando los colores del logotipo no se alteren ni la forma del mismo. El logotipo de FESE deberá estar presente en la estructura propuesta.



Nuevamente la estructura con los logos principales donde la FESE ocupará el primer lugar y la ANUIES en la última posición como organizador.

El logotipo del evento en la parte inferior izquierda con un grado de jerarquización mayor a los logos organizadores.

Nota: El logotipo del "Día Regional del Emprendedor FESE" es marca registrada y deberá acompañarse siempre con la insignia ® que asegura el registro de marca

EJEMPLO 2

Ejemplo de la estructura para un póster. La identidad gráfica será propuesta por cada institución o instituciones encargadas del evento o región (colores, tipografías, formas, ilustraciones, fotografías y formato), siempre y cuando los colores del logotipo no se alteren ni la forma del mismo. El logotipo de FESE deberá estar presente en la estructura propuesta.

Diseño Básico

Manual de identidad

Logotipo 3er Día Regional del Emprendedor

Póster

Buscan en:
 Día del Emprendedor @dia_emprendedor

3er Día del Emprendedor:
 2 y 3 de mayo 2013 World Trade Center Cd. de México
 Encuentro de emprendedores de todo el país, donde se ofrecen conferencias, talleres y la oportunidad de tener acercamiento con diversas instituciones de apoyo al emprendimiento, todo esto reunido en un solo lugar.

MAYORES INFORMES:
 (55) 5420 4947 www.fese.org.mx
 (55) 4628 8250 ext. 8258 <http://diaemprendedor.fese.org.mx> contacto@fese.org.mx diaemprendedor@fese.org.mx

Banner

2 y 3 de mayo
2013
 WTC México

Triptico

Programa cultural Salon Mexica II **Mapa WTC México Segundo nivel**

JUEVES 2 DE MAYO

Hora	Mexica II (Expo)
13:30 - 13:30	Cuenta Cuentos Celayenses
13:30 - 15:00	Acto Circense Tarantia
15:00 - 17:00	Receso
17:00 - 18:30	Obra de Teatro - Nurydia Briseño
18:30 - 19:00	Tertulia de Empresas Artísticas Graduadas

VIERNES 3 DE MAYO

Hora	Mexica II (Expo)
09:00 - 10:00	Circo Voraz
10:00 - 11:00	Receso
11:00 - 12:00	Obra de Teatro (Jóvenes Preparatorianos)

Informes
 Teléfono
 (55) 5420 4947
 (55) 4628 8250 ext. 8258
 Correo
diaemprendedor@fese.org.mx
contacto@fese.org.mx
 Página web
<http://diaemprendedor.fese.org.mx>
www.fese.org.mx

Programa del evento

MUESTRA DE IMAGEN DEL 3ER DÍA DEL EMPRENDEDOR NACIONAL

Estas imágenes son solo un ejemplo de la identidad que se manejó en el evento nacional celebrado el 2 y 3 de mayo. La identidad se basó en una serie de elementos que representan las ideas de los emprendedores.



LOGOTIPO DE FESE

El logotipo de FESE deberá estar presente. Para ello se pone a su disposición el Manual de Identidad de la FESE donde podrán apreciar los usos correctos y los colores corporativos.

Descargar “Manual corporativo FESE”:

<http://www.fese.org.mx/docs/convocatorias2013/regional/fesemanual.pdf>

Manual de identidad

Logotipo 3er Día Regional del Emprendedor

Fundación Educación Superior-Empresa
Comunicación y Diseño Gráfico

Lic. José Manuel González Torres
Lic. Nayelli Pérez Alvirde

jose.gonzalez@fese.org.mx
(55) 4626 8266 ext. 8252